

## 異色の人物

# 小栗成男氏の魅力に迫る

# 「オグリズム」を アジアから世界へ発信

大いなるチャレンジャー、小栗成男氏。「オグリズム英語版」出版、「オペラ」独唱、「クールジャパン國酒の会」立ち上げなどなど、世界を舞台にアピールを始めたところだ。今やさざ波から大きなうねりとなり、縦横無尽のアクションに驚かされる。「目指すのは世界の頂点」と明言する豪放磊落で、幅広い造詣の深さを、じっくり聞き出してみた。

——ベストセラー本「オグリズム」に続き、「オグリズム英語版」

を出版されました。世界を視野に入れてのことでしょうか。

**小栗** もちろんです。オグリズムを執筆中に構想を持っていましたから。

——オグリズム英語版に至るまでの経緯をお話し下さい。

**小栗** 名古屋トヨペットでセールスを経験していた一九九六年に

さかのぼります。

——営業マンとしてトップセール

スの実績を上げられたり、トヨタ自動車から年間優秀スタッフとして表彰された実力を兼ね備えておられましたからね。

**小栗** 営業スタイルが訪問活動

から店頭へ吸引するスタイルに変わりつつあり、自動車販売業界をはじめ世間は重要な岐路に差し掛かっていた頃、世界のトップメー

カー・トヨタ自動車の教育部関係の方が、販売マニュアルづくりを知恵を貸して欲しいと相談にこられました。私ははつきりと「教材は、時流に合わせて車が売れるような内容に変えた方が良いでしょう？」と申し上げました。

——天下のトヨタ自動車に対して大丈夫でしたか。

**小栗** まだ若かったし、生意気に映ったでしょうね。歯に衣着せぬことが成男ブランドの原点ですからね（笑）。意見交換を活発に行った末、全て任せられ、ついに「店頭即決マニュアル」が完成。トヨタ自動車や全国の販売店から高い評価を頂き、業界でも注目されるようになったと。それに着目され

た業界関係者から本の出版を依頼され、オグリズムへと、繋がったわけです。

——発行日は、二〇一三年一月二十三日ですね。何か意味がありますか。

**小栗** 大いにあります。ワン・

ツー・スリーステップ。世界一が目標のこだわりであり、縁起を担ぐ一端を表していると（笑）。

オグリズムは、「今日から人生が変わる黄金ルール」として「人間の魅力を高める力」「売る力」「人間力」を基本に記述しています。

——オグリズム英語版は、オグリズムを単に英語版にしたのと全く違いますね。

**小栗** 誰も真似ができないよう