

全国に約四〇〇〇社あると言われて
いる結婚相談所。会員制でお
見合いをするものから、ネット上
で相手を探すものまで様々だが、
ずば抜けた成婚率を誇る結婚相談
所が名古屋にある。「業界ナンバ
ーワンを目指します」と語る女性
経営者はなんと平成生まれ。国の
少子化対策まで考えながら業務に
邁進する同社代表取締役の杉江綾
希子さんに話を聞いた。



杉江綾希子さん

他の10倍の時間を掛け会員と面談 婚活パートナーが確実な出会いを創出

な で し こ か

創業六年余りの結婚相談所だ
が、愛知県内に名駅、大曾根、刈
谷と、この十月には岡崎にも新店
舗を立ち上げた。杉江社長一人で
始めたプリヴェールはわずか六年
で、社員二六人を抱え、「業界一
位を目指す」と言い切れるまでに
成長した。

破竹の勢いの理由は、八〇%以
上というずばぬけた成婚率である
(全国平均は約一〇%)。他社との
一番の違いは、「婚活パートナー」
と呼ばれるスタッフが、会員のこ

とを大変よく知り密な関係を保ち
続けていること。会員登録後、ス
タッフが何度も面談を行い、会員
の育った家庭環境から恋愛経験、
価値観までを時間をかけて把握。
その後も月に一度はスタッフとの
面談を重ねた上で「この二人が合
う」とスタッフが判断すれば、初
めて会員同士をマッチングする。
そのため三七・五%の会員が一回
目で結婚を決めている。

加えて本社を含む四店舗はすべ
て駅の近くの一階に堂々と構えて
いる。一対一のお見合いや少人数
グループでのパーティーをする部
屋が、数多く用意されており、内
装がスタイリッシュで居心地の良
さでも評判である。カフェに行く
ような感覚で、気軽に出入りでき
るような明るい雰囲気があるた
め、多くの会員が頻繁に出入りし
ており、時間帯によっては店舗内
が混雑するほど。「結婚相談所に
来店する際、隠れてこっそり行く
のではなく、駅前の分かりやすい
場所にあつて仕事帰りに気楽に立
ち寄ることができるようにしまし
た。今後は、生活の中であたり前
に結婚相談所に通える時代を、私
たちが作って行ければと考えま
す」と杉江社長。

「結婚したいという強い気持ち
を持っていながら、結婚相談所の
成婚率が一〇%というのは何かが
おかしい。私は会員様との時間を
一〇倍とろうと決めました」と事
業をスタート。一〇倍の時間をか
けて会員の考え方を把握し、何度
も話すことで会員との距離を縮め
ていく。「会員様のことを深く知
っているからこそ、考え方や未来