



飼い主と愛犬のための
真摯な製品づくりは
世界にもつながっていく

なでしこカ

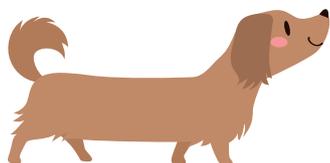
Power of Nadeshiko

100%天然素材の犬用シャンプーなどペット用品の製造販売を行う BLOOM（一宮市木曾川町）。高価格ながら、「トリマーが手荒れをしないシャンプー（＝犬に負担がかかりにくいシャンプー）」は、トリミングサロンで評判となり、徐々に販路を拡大。名古屋獣医師会でも認められて同会のホームページでも販売中だ。製造工場がある岐阜県海津市のふるさと納税品にも選ばれた。昨年からは韓国への輸出も始まり、アジア諸国への輸出も視野に入れられるまでになった。



20年ほど前、ドッグフードやペット用シャンプーなどに材料表示の義務が無く、粗悪品が多く出回り、皮膚病やアレルギーを起こしている犬が数多くいた。「犬は大切なパートナー。もっと皮膚にやさしい良質な製品があればいいのに」と当初から思っていた菅原さん。前職でペットケア用品の製品化を任せられた経験から、「自分の愛犬に使いたい商品を作りたい」と思ったのが起業のきっかけだ。頭皮ケアの化粧品メーカーとの出会いもあり、製品の共同開発・製造・販売が始まった。

現在はペットサロンでトリマーが使うプロ仕様の製品が中心。シャンプー、入浴剤、プロテインミスト、被毛サプリ、保湿クリームなどの製造・販売を行う。大きな特徴は、100%天然素材で、香りにもこだわっていること。石油系の材料は使用せず、インドで1000年以上使われてきた薬木「ニーム」の葉を効果的に配合していることだ。これが愛犬の体毛や皮膚の健康維持、ストレスケアに有効に供与している。



菅原さんが製品の原材料を探す中で、「原材料に使うならこれしか無い」と即決

したのが、樹木「ニーム」だ。インドで5000年の歴史がある世界最古の医学・アーユルヴェーダの考え方で頻用される薬木である。体を総合的に考えるアーユルヴェーダの考え方に共感し、この考え方を製品づくりの軸とし、化粧品指定成分「ニームリーフエキス」を原材料の核に選んだ。



愚直なまでに素材にこだわって製品を開発、シャンプーに至っては1年半の時間をかけて完成させた。高額ではあるが、犬のケアを行うトリマーの間で「トリマーの手荒れを起こさず、犬の体毛や皮膚にも負担が少ない。トリマーにも犬にも優しい製品」と評判を呼び、時間をかけて全国に広がっていった。

製品は、BLOOMのホームページだけでなく、名古屋獣医師会に認められて同会のホームページでも発売されている。またBLOOMの製品を製造する岐阜県海津市のふるさと納税の主力商品にも選ばれ、製品に対する信頼度や知名度はどんどん上がってきた。

昨年、トリマー技術の先進国である韓国のペット用品卸会社から「御社の入浴剤を取り扱いたい」と打診があった。日本以上に厳しい目を持つ韓国のトリマーらが自国で4年間、BLOOMの製品を検証し、導入を決めたのだという。「商品