

スジャータめいらくグループ 日比 治雄代表

スジャータめいらくグループは今年12月に創業80周年を迎えます。まずは長年にわたる皆さまのご愛顧とご支援に、心より深く感謝申し上げます。

この長い歴史の中で、大きな転換点となったのが、1976年に発売した「褐色の恋人 スジャータ」でした。ちょうど50年前、12月に創業30周年を迎える年の3月、数々の出来事が奇跡のように重なって「喫茶店の味をご家庭に」をコンセプトに、世に送り出すことになったのです。それまでの名古屋の有名ホテル、喫茶店向け製品づくりで鍛えられた開発力を活かし、日本人のコーヒータイトに新しい文化を根付かせ、一般家庭向け商品展開のきっかけとなったこの商品も、お陰様で今年3月23日に発売50周年という大きな節目を迎えることができました。1つの製品がロングセラーとして、半世紀という長い年月、皆さまの日常に寄り添い続けてきたことは、誇りであり、20年後に迎える創業100周年に向けての大きな糧となっています。



スジャータめいらくグループ 日比 治雄代表の
ギャグに大ウケする観衆の笑顔

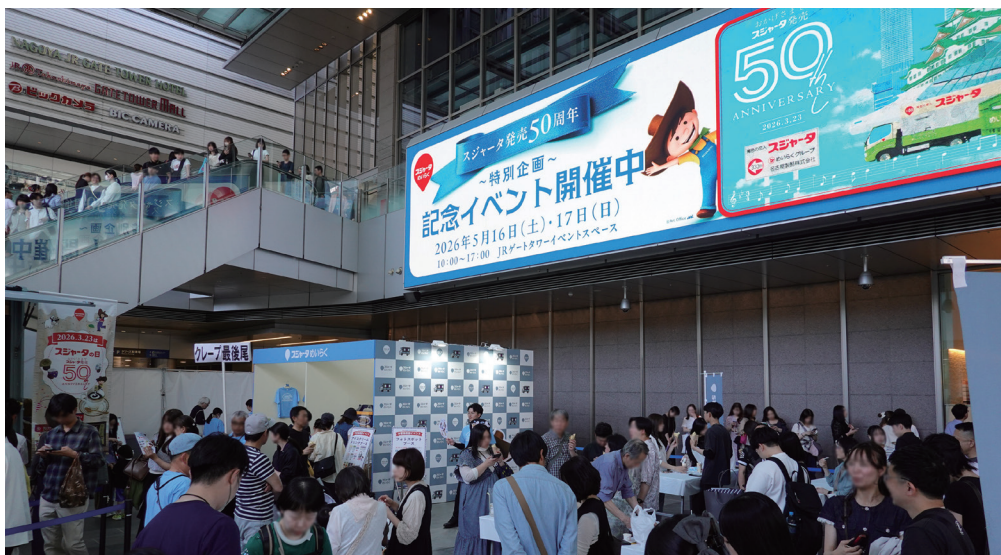
※上記画像はAIにて作成したものです。

50周年の感謝と「伝統の継承」

去る5月16日・17日、名古屋駅JRゲートタワーイベントスペースで開催いたしました「スジャータ発売50周年 感謝のイベント」は、制服をスタッフTシャツに着替えた社員と共に、長年支えて下さった皆さまをお迎えし、商

品の歩みを振り返る貴重な機会になりました。

会場では、初代スジャータや歴代商品の懐かしいパッケージ映像と共に、生地に「スジャータ」を用いたオリジナルクレープも提供しました。召し上がった方々の笑顔を拝見し、私たちが追求してきた安全・安心な製品をお届けするモノづくりへの真摯な思いと大切さを再確認いたしました。



スジャータ発売50周年 感謝のイベント